

LA COPERTURA GEOGRAFICA

Il plus dell'offerta vicino a casa

Per il consumatore non ha senso percorrere chilometri per riuscire a trovare un prodotto scontato

di Gaia Giorgio Fedi

● Fino a qualche anno fa, per risparmiare sugli acquisti occorreva dotarsi di pazienza e raccogliere i buoni spesa, o contare sul passaparola di amici e conoscenti per individuare punti vendita convenienti. Finché non è arrivata la tecnologia: prima con i siti di e-commerce che consentivano di abbattere i prezzi grazie alla disintermediazione (viaggi online, assicurazioni dirette); poi con il couponing virtuale e con le vendite flash. Infine, con i comparatori di prezzi, in grande spolvero negli ultimi anni, grazie alla diffusione di smartphone e tablet, che consentono di raccogliere informazioni per gli acquisti in qualsiasi momento.

Le app per spendere meno sono sempre più numerose. Un primo filone riguarda le applicazioni che aiutano l'utente a fare la spesa consapevolmente, mettendo a confronto i prezzi oppure fornendo indicazioni su sconti e promozioni. Per esempio Klickapromo, un motore di ricerca delle offerte promozionali, che permette di individuare il supermercato più conveniente in zona e di scaricare buoni sconto. O DoveConviene, che mette a disposizione volantini e cataloghi dei principali retailer e brand di ogni categoria. Origini

simili anche per Risparmio Super, nato come aggregatore di volantini promozionali di buoni sconto, oggi diventato un comparatore di prezzi geolocalizzato dei supermercati. Si compila una lista della spesa e si vede qual è il supermercato di zona che in quel momento è più conveniente sulla combinazione di prodotti. «Risparmio Super è nato dall'esigenza personale di risparmiare, ma dopo qualche tempo abbiamo pensato a come realizzarlo per il mercato – afferma Barbara Labate, sviluppatrice e Ad di Risparmio Super –. Siamo partiti dai volantini ma oggi riceviamo le offerte a scaffale: i supermercati ci comunicano tutti i prezzi dei prodotti». All'inizio, spiega Labate, gli operatori nutrivano qualche ritrosia al riguardo, ma «quando abbiamo avuto la collaborazione di un paio di grandi nomi, anche gli altri ci hanno seguito». Anche perché oggi il consumatore vuole avere tutte le informazioni prima di fare la spesa. «La nostra applicazione consente anche di aprire la dispensa, scansionare il codice a barre di un prodotto e vedere se in quel momento c'è un'offerta in zona», aggiunge Labate, secondo cui il fenomeno più rilevante in questo genere di servizi di sostegno allo shopping è la geolocalizzazione. «È importantissimo avere informazioni localizzate: del resto anche Groupon e altri siti offrono dei servizi segmentati geograficamente». Perché anche il tempo è denaro, quindi non ha senso una forma di risparmio che costringe il consumatore a fare chilometri per ottenere lo sconto. «Anche l'app che ci dice a che ora passa l'autobus è un mezzo per risparmiare», conclude Labate. Un altro aspetto molto importante è il passaparola: i siti di recensioni, come Tripadvisor per alberghi e ristoranti, hanno spianato la strada ad applicazioni di risparmio nate in maniera orizzontale, grazie al contributo de-

gli utenti. È il caso per esempio di Prezzi Benzina, che permette di individuare i distributori meno cari più vicini, divisi per categoria. Altre app simili sono Waze e iNeedFuel. La comparazione dei prezzi resta uno dei pilastri di questa forma di "economia del risparmio". Esistono comparatori sul settore assicurativo (Facile.it, Segugio.it, iAssicurazioni), sulle tariffe telefoniche (Sos Tariffe, Altro consumo), sui prezzi dei siti di e-commerce (Idealo), o che consentono di scegliere le migliori offerte tra i fornitori di Adsl, elettricità, gas, pay tv e telefonia mobile (MyBest.it).

Un altro importante segmento è poi quello del couponing: il pioniere Groupon e i suoi epigoni (Groupalia, Glamoo, Let's Bonus) mettono a disposizione degli iscritti offerte con sconti fino al 90% su servizi e prodotti di vario genere, dal lavaggio dell'auto alla chirurgia estetica.

Ma ci sono anche app per aiutare a gestire le proprie spese, che in alcuni casi comprendono anche alert su scadenze di pagamenti. L'app più gettonata è Mint Personal Finance, ma ce ne sono molte altre (Guida al risparmio, BillTracker, Sms consumatori, Visual Budget).

Se il problema è il traffico dei dati del telefonino c'è Onavo, mentre Opera Max permette ai possessori di dispositivi Android di ridurre il consumo di banda, comprimendo il traffico internet. Se si vuole risparmiare sull'auto si può cercare un passaggio su carpooling.it, mentre se proprio non si vuole spendere denaro si può provare con il social e-commerce di Xtribe, su cui gli utenti possono scambiare tra di loro prodotti e servizi. Esistono perfino delle app per pagare meno sull'aperitivo (Myoffert e Appydrink). Il risparmio è davvero a portata di app.

risparmioefamiglia@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA







www.segugio.it

Confronta le migliori offerte e risparmi!

Segugio.it confronta per te le offerte di oltre 100 tra le principali, assicurazioni, banche, finanziarie, società di telecomunicazioni, energia, pay tv e viaggi.

Scopri tutti i vantaggi di Segugio.it

- ✓ La più ampia scelta di polizze e finanziamenti
- ✓ Tutte le migliori tariffe di ADSL ed energia
- ✓ Ampia scelta di voli economici e auto
- ✓ Prezzi minori o uguali a quelli ottenibili direttamente
- ✓ Confronto trasparente
- ✓ Servizio gratuito

Su Segugio.it puoi trovare:

ASSICURAZIONI



MUTUI



CONTI



PRESTITI



TARIFFE



VIAGGI



Segugio.it è un marchio registrato di Segugio.it S.r.l.
Segugio.it S.r.l. è interamente controllata da Gruppo MutuiOnline S.p.A.,
società quotata a Segmento STAR della Borsa Italiana.